

BOSSMAN

Sambut Hari Jadi Kota Kediri, Tokopedia Catat Kenaikan Tren Transaksi Tokopedia Affiliate di Kota Kediri

Prijo Atmodjo - [KEDIRI.BOSSMAN.CO.ID](https://www.kediri.bossman.co.id)

Aug 2, 2023 - 13:42



KEDIRI - Untuk memperingati HUT Kota Kediri ke-1144 yang diperingati setiap 27 Juli, Tokopedia menemukan sejumlah temuan menarik terkait kenaikan jumlah transaksi di Kota Kediri melalui berbagai fitur dan kampanye yang dihadirkan Tokopedia melalui inisiatif Hyperlocal.

Menurut data internal Tokopedia, berbagai kampanye Tokopedia, seperti Waktu Indonesia Belanja, Home Living SALEbration, Tokopedia Garage, Serbu Official Store, dan Tokopedia Tekno tercatat sebagai kampanye yang paling banyak digunakan di Kota Kediri selama semester I 2023.

Sementara di sisi lain, fitur pembayaran produk digital seperti Pajak PBB, Kartu Kredit, Air PDAM, dan Angsuran Kredit, tercatat sebagai produk digital dengan kenaikan transaksi tertinggi di Kota Kediri dengan rata-rata kenaikan hampir 1,5 kali lipat pada semester I 2023 dibanding periode sama 2022.

“Sebagai bentuk komitmen dalam perwujudan untuk mendorong pemerataan ekonomi secara digital di berbagai daerah di Indonesia, Tokopedia akan terus menunjukkan komitmen untuk mempermudah masyarakat menemukan segala kebutuhan dan bertransaksi dengan aman dan praktis dengan bekerja sama kepada berbagai mitra strategis,” ucap Kepala Divisi Corporate Affairs Tokopedia, Rizky Juanita Azuz kepada media ini, Rabu (2/8/2023).

Menurut Rizky bahwa masyarakat Kota Kediri memanfaatkan Tokopedia Affiliate untuk memenuhi kebutuhan. Tokopedia Affiliate merupakan program yang dihadirkan Tokopedia yang dapat digunakan oleh para pengguna untuk mempromosikan produk milik penjual melalui link afiliasi.

"Melalui Tokopedia Affiliate siapa pun menjadi seorang influencer dan berkesempatan untuk mendapatkan penghasilan lebih melalui komisi hingga 10 persen dengan nilai maksimum Rp 50 ribu per penjualan jika terjadi transaksi dari link afiliasi yang dibagikan, " ujar Rizky.

Lanjut Rizky menurut data internal Tokopedia, jumlah transaksi melalui link Tokopedia Affiliate di Kota Kediri mengalami peningkatan hampir 2 kali lipat pada semester I 2023 dibanding periode sama 2022.

"Sedangkan di sisi lain, Handphone, Popok, Perlengkapan Mandi, Atasan & Sepatu Pria, dan Makanan Ringan menjadi produk yang paling banyak direkomendasikan oleh Tokopedia Affiliate di Kota Kediri selama semester I 2023," ucap Rizky Juanita.

Bahkan tercatat bahwa jumlah pengguna Tokopedia Affiliate mengalami peningkatan lebih dari 11 kali lipat sepanjang 2022.

“Selain dapat menjadi nilai tambah pada strategi pemasaran para pegiat usaha, program Tokopedia Affiliate juga mempermudah siapa pun memperoleh pendapatan dengan cara merekomendasikan produk atau toko di Tokopedia melalui media sosial. Dengan begitu, pengguna berpeluang meraih komisi jutaan rupiah,” ucap Rizky.